

Fragen? Wir sind gerne für Sie da.

HOTELFACHSCHULE
ZÜRICH

Hotelfachschule Zürich
Seestrasse 141
8002 Zürich
hfz.swiss

ÉCOLE HÔTELIÈRE
GENÈVE

Ecole Hôtelière Genève
Avenue de la Paix 12
1202 Genève
ehg.ch

GASTROSUISSE
Für Hotellerie und Restauration

Copyright und Herausgeberin:
GastroSuisse
Blumenfeldstrasse 20, 8046 Zürich
T 0848 377 111, gastrosuisse.ch

GASTROSOCIAL

GastroSocial
Ausgleichs- und
Pensionskasse
gastrosocial.ch

Gastroconsult

Gastroconsult AG
gastroconsult.ch

Lesen Sie hier die
Online-Ausgabe:
[jahresbericht.gastrosuisse.ch](https://www.gastrosuisse.ch/jahresbericht)



Auflage: 18410 Exemplare
Druck: Ostschweiz Druck

Bilder: GastroSuisse

Ziele und Strategie

Das Schweizer Gastgewerbe ist die Branche mit Herz. Unsere rund 20000 Mitglieder leisten mit Leidenschaft und grossem Engagement einen zentralen Beitrag zum wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und sozialen Leben im ganzen Land. Mit rund 270000 Mitarbeitenden sorgen die Betriebe dafür, dass täglich mehr als zweieinhalb Millionen Menschen Gastfreundschaft erleben.

Die neue Strategie bildet dabei eine wichtige Grundlage. Sie sichert die Weiterentwicklung unseres Verbandes, richtet den Fokus auf die Unterstützung unserer Mitglieder, gibt Orientierung und unterstreicht den Anspruch, Verantwortung zu übernehmen und die Branche aktiv mitzugestalten.



Gremien

Elf Sitzungen des Präsidiums, sieben Vorstandstreffen – darunter zwei ausserordentliche – sowie drei Präsidentenkonferenzen und die Delegiertenversammlung in Lugano: Unsere Gremien haben Entscheide gefällt, die für unsere Branche zählen. Ob Trinkgeld, Mindestlöhne oder faire Rahmenbedingungen: Die Gremien haben Position bezogen und sich konsequent für die Anliegen unserer Mitglieder starkgemacht. Den Blick nach vorne gerichtet haben die Gremien auch mit der Wahl von Kareen Vaisbrot zur neuen Direktorin. Sie übernahm die Führung von Patrik Hasler-Olbrych, stv. Direktor, der den Verband im vergangenen Jahr interimistisch geleitet hatte.



Der Vorstand v.l.n.r.: Maurus Ebnetter, Bruno Lustenberger, Daniela Segmüller, Gilles Meystre, Samuel Vörös, Esther Friedli, Beat Imhof, André Roudit und David Maye.

Unser Engagement

201

Mediananfragen beantworteten wir zeitnah.

172 696

Dokumente luden Nutzerinnen und Nutzer von unserer Webseite herunter.

28 665

Anrufe gingen auf unserer Info-Hotline am Hauptsitz in Zürich ein.

34 811

Rechtsauskünfte erteilte unsere Experten unseren Mitgliedern per Telefon und Mail.

214

Personen bildeten sich in unseren Weiterbildungs-Seminaren weiter.

13

Millionen Menschen erreichten wir mit den Kampagnen unserer Avanti!-Initiative.

1800

Teilnehmende begrüsst wir am Hospitality Summit, bei dem wir erstmals als Co-Organisator auftraten.

30

Verbands-Newsletter informierten unsere Mitglieder über aktuelle Entwicklungen in der Branche.

27 000

Follower hatten wir auf unseren Kanälen LinkedIn und Instagram.



.....
📍 Mit Leidenschaft bereiten Mitarbeitende tagtäglich Genuss und Begegnungen vor.

GASTROSUISSE
Für Hotellerie und Restauration

Jahresbericht 2025



Liebe Leserin, Lieber Leser

2025 war für uns das Jahr der Neuausrichtung: Wir haben neue Strategien lanciert und politisch entscheidende Weichen für die Zukunft unserer Branche gestellt.

Mit der Wahl von Kareen Vaisbrot zur neuen Direktorin und ihrem Amtsantritt am 1. November 2025 setzten wir ein starkes Zeichen für die Weiterentwicklung des Verbandes.

Wir fokussieren weiter auf die Bedürfnisse der Mitglieder, gestalten aktiv und setzen uns mit Herz und Verantwortung für unsere Branche ein.

Beat Imhof, Präsident



Unser Jahresrückblick

Für unsere Mitglieder erreichten wir viel. 2025 war bewegt und erlebnisreich. Es gab einige Höhepunkte:

24. Februar: Wir starten mit der Initiative Avanti! unsere mediale Kampagne im Tessin: Ein Kurzfilm zeigt, wie Dario Ranza mit seinem Team aus jungen Talenten für die Passanten den Parco San Michele in das exklusivste Restaurant Luganos verwandelt – ein starkes Signal für Teamgeist und Kreativität im Gastgewerbe.



11. März: Der Ständerat nimmt die Motion von Ständerätin und GastroSuisse-Vorstandsmitglied Esther Friedli zur Verlängerung des MWST-Satzes von 3,8 % für Beherbergungsleistungen an. Damit setzt das Parlament ein wichtiges Zeichen für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Beherbergung und des Tourismus.



5. April: Mit «Hosts of Switzerland» starten wir im Rahmen unserer Avanti!-Initiative die Kampagne in der Deutschschweiz. Tanja Grandits, Elif Oskan und Andreas Caminada motivieren ihre Branchenkolleginnen und -kollegen, über den Instagram-Kanal @hostofswitzerland mit Videos ihre Leidenschaft für das Gastgewerbe sichtbar zu machen.

21. Mai: Über 200 Delegierte treffen sich in Lugano zur 134. Delegiertenversammlung von GastroSuisse. Der langjährige Vizepräsident von GastroSuisse und Präsident von GastroTicino, Massimo Suter, wird zum Ehrenmitglied ernannt. Geselligkeit und Genuss bietet die Serata ticinese, zu der rund 500 Gäste geladen sind.



14. Juni: Am Greenfield Festival unterstützen wir mit Avanti! die Aktion «Raus aus der Komfortzone». Das Projekt wurde von René Schudel und Hotel & Gastro Union ins Leben gerufen. Lernende haben die Möglichkeit, die Berufe im Gastgewerbe in einem ungewöhnlichen Umfeld kennenzulernen.



19. Juni: Erstmals bündeln wir mit HotellerieSuisse unsere Kräfte im Eventbereich: Wir sind Gastpartner des zweiten Kongresstags sowie Patronatspartner des Career Days am Hospitality Summit 2025. Diese Zusammenarbeit stärkt die gesamte Branche – wir setzen damit ein Zeichen für eine zukunftsorientierte Vernetzung. Auch 2026 engagieren wir uns als Gastpartner an beiden Tagen des Hospitality Summits.

10. September: Rund 80 Parlamentarierinnen und Parlamentarier folgen der Einladung von GastroSuisse zum traditionellen «Fondue politique» im Restaurant Kornhauskeller in Bern. Philippe Roschy, Präsident von GastroFribourg, sorgt mit seiner Entourage für eine authentische Moitié-Moitié-Mischung aus seinem Heimatkanton sowie passenden Weinen.



14. Oktober: Zum 10. Mal prämiert GastroSuisse das innovativste Hotelkonzept. Mit dem Hotel Innovations-Award ausgezeichnet wird das Projekt «Waldhuus Bellary – Back to the 70s» in Grindelwald BE. Der Innovations-Tag findet nach 17 Jahren zum letzten Mal in dieser Form statt – wir verstärken stattdessen unser Engagement beim Hospitality Summit.



1. November: Kareen Vaisbrot tritt ihre Funktion als neue Direktorin an. Sie ist die erste Frau in der Geschichte von GastroSuisse, die den Verband operativ führt.



15. November: Über 40000 Gäste besuchen die Igeho in Basel. Vom 15. bis 19. November feiert die grösste Hospitality-Messe der Schweiz ihr 60-jähriges Jubiläum und GastroSuisse ist mit einem Stand vertreten. Die Bar mit vielen alkoholfreien Cocktails findet bei den Besuchern grossen Anklang.



18. November: Gemeinsam mit den Arbeitgeberverbänden HotellerieSuisse und Swiss Catering Association (SCA) nehmen wir die Verhandlungen mit der Arbeitnehmerseite auf (Hotel & Gastro Union, Unia und Syna). Die Wiederaufnahme der L-GAV-Verhandlungen ist ein erfreulicher Schritt für die gesamte Branche. Der aktuell geltende L-GAV datiert aus dem Jahr 2017.

- 1 Dario Ranza in der Avanti!-Kampagne im Tessin.
- 2 Die Avanti!-Kampagne in der Deutschschweiz mit Andreas Caminada, Elif Oskan und Tanja Grandits.
- 3 Massimo Suter (mitte) wird Ehrenmitglied von GastroSuisse.
- 4 Reto Wild (rechts) moderiert eine Diskussionsrunde am Hospitality Summit.
- 5 Parlamentarieranlass: Philippe Roschy (2.v.l.) im Gespräch mit Beat Imhof (rechts)
- 6 Sieger Hotel Innovations-Award
- 7 Kareen Vaisbrot
- 8 GastroSuisse an der Igeho.