



Chère lectrice, cher lecteur,

L'hôtellerie-restauration a connu d'importantes mutations, et de nombreuses nouvelles formes de restauration ont vu le jour. Une association sectorielle se doit de répondre aux besoins très variés de ses membres. Nous voulons encore accroître notre dynamisme et notre accessibilité. C'est pourquoi nous avons un objectif ambitieux: GastroSuisse doit devenir l'organisation patronale la plus éminente et la plus innovante de Suisse d'ici 2030.

«Tous ensemble plutôt que chacun pour soi», telle est la condition de notre succès à l'avenir. Nos membres et leur clientèle sont toujours au centre de nos activités. En effet, les relations avec les clients sont au cœur de l'hôtellerie-restauration. Les patrons et le personnel d'un restaurant ou d'un hôtel sont aussi son âme. L'amabilité et la cordialité de l'accueil et du service sont des facteurs décisifs pour la réussite d'un séjour ou d'une visite dans un établissement.

La Fédération GastroSuisse ressent une grande solidarité de la part de ses membres. Cela nous motive et nous incite à donner le meilleur de nous-mêmes en permanence. Un grand merci à vous!



Casimir Platzer
Président



Pascal Scherrer
Directeur

Rétrospective de l'année écoulée

En 2023, la pénurie de personnel et la hausse des prix dans l'hôtellerie-restauration ont mis la branche à rude épreuve. Mais les éléments positifs sont aussi nombreux.



20 juin

La 132^e Assemblée des délégués de GastroSuisse a lieu à Arosa. Plus de 200 déléguées et délégués nomment Alois Gmür en tant que membre d'honneur. Lors de la soirée de gala, la «Flamme de l'accueil» est décernée à Rudi Bindella pour ses mérites exceptionnels au service de la gastronomie suisse.

3 mars

Les mesures du Plan en cinq points sont présentées lors de la conférence des administrateurs à Berne. Elles seront concrétisées par des représentants des associations cantonales au sein d'un comité consultatif. Une campagne d'image est notamment prévue en 2024.

28 avril

Daniel Borner quitte GastroSuisse après avoir dirigé la Fédération pendant six ans. Il souhaite se réorienter professionnellement.

1^{er} juillet

Pascal Scherrer est le nouveau directeur de GastroSuisse. Ce zurichois de 49 ans s'est d'ores et déjà présenté à la Fédération lors de l'AD.



13 septembre

Quelque 90 parlementaires ont répondu à l'invitation de GastroSuisse pour participer à la traditionnelle «Fondue politique». Cet événement convivial a lieu au Kornhauskeller de Berne, en présence de la télévision suisse.

4 septembre

Pour la 12^e fois déjà, GastroSuisse et SwissGastro Solutions récompensent les meilleurs formateurs du secteur alimentaire. La cérémonie de remise du prix a lieu devant plus de 300 invités au Kaufleuten de Zurich.



3 octobre

GastroSuisse et la Société suisse de crédit hôtelier décernent l'«Hotel Innovation Award» pour la septième fois. Le lauréat est l'établissement Bergwelten Salwideli à Sörenberg LU. Le projet montre comment associer au mieux innovation et tradition.

25 septembre

Les partenaires sociaux de l'hôtellerie-restauration se sont mis d'accord sur les nouveaux salaires minimaux. Les salaires augmentent en termes réels de 5 francs par mois, en plus de l'indexation sur le renchérissement.



23 octobre

La formation de leadership qui s'adresse aux entrepreneurs de l'hôtellerie-restauration est dispensée pour la première fois dans le cadre du Plan en cinq points. Outre une webinar, la formation comprend également deux journées de cours présentiels organisées à l'École hôtelière de Zurich.

Du 18 au 22 novembre

Le salon Igeho a réouvert ses portes après quatre ans d'interruption. Le salon professionnel a notamment permis à de jeunes talents de se mesurer dans le cadre du «Rising Star Award», et des podiums de discussion sur l'hôtellerie-restauration ont été organisés.



1^{er} décembre

Milena Hofer succède à Michael Siebenmann et reprend la tête du Marketing de GastroSuisse. Ainsi, une femme suisse à nouveau au Comité directeur de GastroSuisse après trois ans.

13 novembre

Le «Restaurant historique 2024» est l'institution zurichoise de renom Kronenhalle. L'établissement Hotel Chasa Chalavaina à Münstair est l'«Hôtel historique 2024». La Spanische Weinhalle de Burgdorf se voit attribuer le «Prix spécial 2024».



- 1 Rudi Bindella
- 2 Manifestation des parlementaires
- 3 Porteurs d'avenir
- 4 Hotel Innovations-Award 2023
- 5 Restaurant et hôtel historiques 2024
- 6 Igeho

Objectifs et stratégie 2023–2026

Les établissements de nos quelques 20 000 membres apportent une immense contribution à la vie sociale et collective de notre pays. Ils emploient environ 250 000 collaborateurs et accueillent chaque jour deux millions et demi de clients. Nous avons à cœur de soutenir nos membres et de nous concentrer sur leurs besoins. En tant qu'association patronale leader de l'hôtellerie-restauration Suisse, notre vocation est de renforcer l'attractivité de la branche, de montrer toute sa diversité au public et d'assurer la relève. Nous travaillons en collaboration avec nos associations cantonales, qui sont aussi nos partenaires principaux.



7

Organes

L'année dernière les neuf membres du Conseil de GastroSuisse se sont réunis lors de sept séances ordinaires dans différents endroits de Suisse. Les élections à venir qui détermineront la nouvelle composition du Conseil et des commissions constituent un point central de notre agenda pour 2024. Elles nous offrent la possibilité d'insuffler un nouveau dynamisme à notre organisation et de représenter tous les segments de la branche.

Les 26 présidentes et présidents des associations cantonales de GastroSuisse ont également été très sollicités en 2023. Ils se sont réunis lors de trois séances ordinaires. Les Conférences des présidents permettent de définir et de coordonner les exigences envers les milieux politiques.



Le Conseil d.g.à.d.: Gilles Meystre, Maurus Ebnetter, Bruno Lustenberger, Moritz Rogger, Casimir Platzer, Muriel Hauser, Massimo Suter und André Roduit.

Plan en cinq points

Nous voulons gagner le cœur du public en lui communiquant toute la passion de notre branche afin que davantage de personnes optent à nouveau pour un métier dans l'hôtellerie-restauration. Notre plan en cinq points constitue la base de ce projet. Son implémentation a débuté fin 2023. Nous avons organisé pour la première fois une formation de leadership qui s'adresse aux entrepreneurs de l'hôtellerie-restauration. Le site Métiers Hôtellerie Resto a été entièrement remanié. Il cible encore davantage la diversité, la créativité et la passion qui animent le secteur de l'hôtellerie-restauration. Une campagne à grande échelle est l'une des mesures les plus importantes pour renforcer l'image de notre branche. Elle sera lancée courant 2024 via des vecteurs incontournables et porteurs d'avenir, à savoir les canaux numériques.



8



Notre engagement

Les quelque 70 collaborateurs de GastroSuisse s'engagent en permanence pour nos membres en leur prodiguant par exemple des conseils juridiques ou en répondant à leurs questions.

278

demandes de médias ont été traitées dans les meilleurs délais.

22 000

établissements sont affiliés à GastroSuisse au 31 décembre 2023.



9

15 907

personnes suivent GastroSuisse sur les réseaux sociaux.

28 990

appels ont été reçus et traités par la hotline du siège de Zurich.

1,13

million de visites ont été enregistrées sur notre site Internet.



10

1436

conversations ont été menées avec le dialogueur (chatbot) sur la page Internet de GastroSuisse.

191

candidats ont bénéficié de notre soutien durant les élections fédérales de 2023. 15 d'entre eux étaient des membres de GastroSuisse.

43

jours de présence sur des salons professionnels ont permis à GastroSuisse d'informer les jeunes sur les métiers de la branche.

29

newsletters nous ont permis de communiquer des informations importantes sur la branche à nos membres.

- 7 AD GastroSuisse
- 8 Formation en leadership HFZ
- 9 Atelier pour cadres
- 10 Atelier GastroJournal

Vous avez des questions? Nous sommes à votre disposition.

GASTROSUISSE

Pour l'Hôtellerie et la Restauration

Copyright et édition: GastroSuisse
Blumenfeldstrasse 20, 8046 Zürich
T 0848 377 111, gastroswiss.ch

HOTELFACHSCHULE

ZÜRICH

Hotelfachschule Zürich
Seestrasse 141
8002 Zürich
hfz.swiss

ÉCOLE HÔTELIÈRE

GENÈVE

Ecole Hôtelière Genève
Avenue de la Paix 12
1202 Genève
ehg.ch



Vous trouvez la version numérique ici: jahresbericht.gastroswiss.ch/fr

GASTROSOCIAL

GastroSocial
Caisse de compensation et de pension
gastrosocial.ch

Gastroconsult

Gastroconsult AG
gastroconsult.ch

Tirage 19 600 Exemplare
Impression: Ostschweiz Druck

Illustrations: GastroSuisse
Couverture: Berufe Hotel Gastro